

Ieri la presentazione in Camera di Commercio dell'evento dal 19 al 22 settembre

«Buy Lazio», obiettivo turismo

Il presidente Zottola: «L'inizio di una serie di azioni congiunte di imprenditori e istituzioni regionali per una direzione unica»

Si è svolta ieri presso la Camera di commercio di Latina, la conferenza stampa di presentazione della sedicesima edizione del «Workshop Turistico Internazionale» che si svolge dal 19 al 22 settembre a Viterbo. L'evento è organizzato dall'Unione regionale delle Camere di Commercio del Lazio in collaborazione con l'Enit, la regione Lazio, e con il pieno coinvolgimento delle singole Camere di Commercio del Lazio, delle Associazioni di categoria di settore e il Comune e la Provincia di Viterbo. Inoltre, anche quest'anno la manifestazione gode del patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. «Questa edizione del Buy Lazio - ha dichiarato il Vicepresidente Unioncamere Lazio con delega alle Politiche del Turismo e del Mare e Presidente Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - deve rappresentare l'inizio di

una serie di azioni congiunte che vedano il sistema imprenditoriale e istituzionale regionale muoversi in un'unica direzione. Sono diversi i progetti e i temi su cui già oggi possiamo lavorare insieme: Osservatorio sul Turismo, Expo 2015, attività di promo-commercializzazione. Come avviene per tutte le attività economiche imprenditoriali, anche per il turismo è necessario però partire da una semplificazione del sistema burocratico-amministrativo. A tale scopo, abbiamo già avviato a Gaeta un progetto sperimentale nazionale inerente le attività legate al turismo nautico e balneare che coinvolge tutti i soggetti pubblici interessati, dalla Capitaneria di Porto alla dogana, da Unioncamere al sistema associativo. Attraverso di esso la nostra regione diventerà punto di riferimento. Unioncamere Lazio ha da tempo intrapreso un percorso virtuoso che vede le imprese, le associazioni di



categoria e le cinque Camere di Commercio laziali riunite nel Tavolo Tecnico delle Imprese del Turismo Integrato, con lo scopo di programmare e mettere a punto nuove progettualità in ambito turistico. Questo lavoro può oggi continuare insieme al Presidente Zingaretti e alla Giunta regionale, con il quale auspichiamo di siglare presto un protocollo

**Un momento
della conferenza stampa
di ieri di presentazione
del Buy Lazio 2013**

di intesa che sancisca le modalità e gli obiettivi per uno sviluppo turistico coeso e condiviso. La domanda turistica laziale sempre di più deve riconoscersi in un unico sistema aggregato che possa soddisfare le nuove richieste di mercato, generando opportunità di business e riposizionando il Lazio come prima destinazione turistica euro-mediterranea».